

HAMBURG CRUISE NET JAHRESBERICHT 2024



Hamburg Cruise Net e.V. – Das ist die Kreuzschiffahrtsinitiative für Hamburg!



A U F G A B E N H C N E . V .

„Zweck des Vereins ist es, die Attraktivität Hamburgs als Kreuzfahrthafen und -standort für kreuzfahrtaffine Unternehmen zu steigern, die Rahmenbedingungen für die hier tätigen Unternehmen zu verbessern sowie den Dialog über die Entwicklung der Kreuzfahrt in Hamburg zu fördern.“

| § 2 der Vereinssatzung

Willkommenskultur fördern

- Betreuung der Gäste an den Kreuzfahrtterminals (HH Infos usw.)
- Begleitung von Erstanläufen und Schiffstufen
- Aktivitäten für Crews

Rahmenbedingungen verbessern

- Förderung der Ausbildung (Kochausbildung an Bord, Kooperationen mit Unis)
- Weiterentwicklung der Infrastruktur (Hauptbahnhof, Hafen usw.)
- Initiierung eines Konzeptes zur Flusskreuzfahrt
- Kontinuierlicher Dialog mit Entscheidungsträgern

Wertschöpfung steigern

- Ansiedlung von kreuzfahrtaffinen Unternehmen
- Stärkung der Verbindung Reederei – Destination (Vor- und Nachprogramme, Incentives für Kreuzfahrer usw.)
- Zusammenarbeit Corporates - Start-ups

Marketing begleiten

- Koordination Hamburger Messeauftritte (Seatrade Cruise Global, Seatrade Europe; Jobmessen etc.)
- YouTube-Kanal „Hamburg Cruise News“
- Social Media Gruppen/Broschüren/ Internet/ Anzeigen

Netzwerkmanagement betreiben

Regelmäßige Mitgliederveranstaltungen, Zusammenarbeit mit Unis und Forschungsinstituten, Vernetzung entlang der Wertschöpfungskette

BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

| Netzwerkveranstaltungen

- **20. Januar:** Neujahrsempfang auf der AIDAnova mit ca. 45 Teilnehmern
- **4. September:** HCN-Sommerausklang auf der MS Commodore
- **16. September:** Empfang in Kooperation mit Cruise Gate Hamburg und Costa Crociere auf der Costa Favolosa anlässlich des 125-jährigen Jubiläums vom Tourismusverband Hamburg e.V.



BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

| Messen



- 27. & 28. Januar: Jobmesse Hamburg im Cruise Center Altona



- 8.-11. April: Organisation des Hamburger Gemeinschaftsstand auf der Seatrade Cruise Global in Miami mit insg. 11 Ausstellern aus dem Mitgliederkreis



BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

| Stärkung der Akzeptanz der Kreuzfahrt/Politische Kontakte

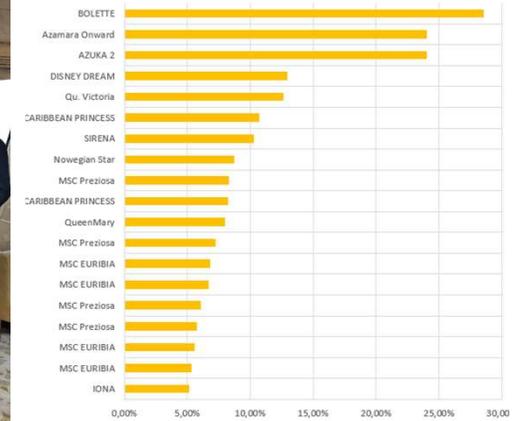
- **26. April:** 3. Kreuzfahrtgipfel auf Einladung von Senatorin Dr. Melanie Leonhard (Federführung BWI): Austausch zwischen Reedereiverantwortlichen, städtischen Akteuren und den Verbänden
- **20. Juni:** 4. Termin der Formatreihe „Behind the Scenes“; Veranstaltung in Kooperation mit CLIA Deutschland: Besuch von Carnival Maritime
- **24. September:** Auftaktveranstaltung des Hamburger Kreuzfahrtdialogs in Zusammenarbeit mit CLIA Deutschland und der eFuel Alliance



BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

| Willkommenskultur

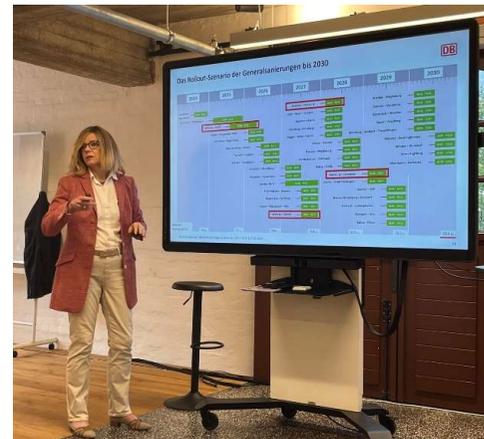
- Begleitung besonderer Schiffsanläufe (z.B. Erstanläufe) im Rahmen von Plaque & Key-Zeremonien und durch die Organisation von Willkommensaktionen am Terminal (z.B. Lego Discovery Center/Shanty Chor)
- Koordination der Besetzung der Info-Counter an den Kreuzfahrtterminals inkl. Materiallogistik
- Auswertung der Passagierkontakte: Weiterentwicklung des Beratungs- und Informationsangebots an den Info-Countern



BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

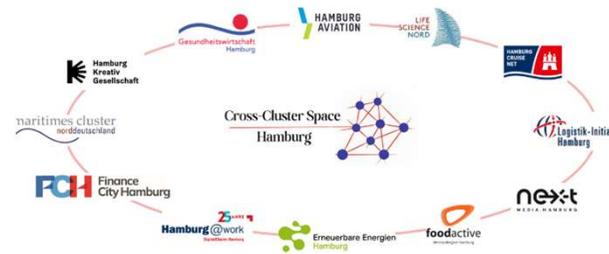
| Roundtable-Termine/Fachgespräche

- **9. Juli:** Roundtable Landprogramme bei TUI Cruises
- Ziel: Verbesserung der Zusammenarbeit von Touristikern und Tour Operatoren am Standort Hamburg
- **27. Juni:** Austausch mit Frau Ute Plambeck, Konzernbeauftragte der DB AG für Norddeutschland
- Ziel: Überblick über geplante Streckensperrungen und Umleitungskonzept im Rahmen der Generalsanierung bis 2030; Einsatz von Verstärkerzügen in 8/9 2025
- **15. November:** Gedankenaustausch zur Situation an den Kreuzfahrtterminals mit Hafенagenten, Tour Operatoren und Partnern aus dem Mobilitätsbereich
- Ziel: Diskussion der aktuellen Lage und Ableitung von Verbesserungspotentialen



BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

| Cross-Cluster-Kooperationen



- **13. Februar:** Vierte Cross-Cluster Konferenz zum Thema Wasserstoff im Energiesystem der Zukunft; HCN als Mitveranstalter mit ca. 200 Teilnehmern
- Drei Impulsvorträge und ein Panel über die Implementierung von Wasserstoff als Energieträger in verschiedenen Branchen; Andreas Hey (TUI Cruises) als Panelteilnehmer für die Kreuzschifffahrt

Hamburg Cruise Net

Hamburg Cruise Net e.V.
Weststraße 7, 20355 Hamburg, Germany
Phone: +49 (0)40/30 00 51 393
E-Mail: info@hamburgcruise.net
www.info@hamburgcruise.net



Hamburg Cruise Net e.V. (HCN) is the cruise initiative for the city of Hamburg. The statutory mission is to enhance Hamburg's attractiveness as an international cruise metropolis and as a location for cruise-related companies. The association manages a network of more than 100 private and public companies from all sectors of the industry, such as cruise lines, port service providers and tourism businesses, in the form of a public-private partnership (PPP).

future of cruising through alliances. Hamburg can thus expand its pioneering role in the field of 'green cruising'. This also includes the exchange between companies and schools, universities, research institutions and start-ups.

Infrastructure development and value creation

Hamburg has a very good infrastructure for cruise ships and passengers. HCN actively supports the development of this infrastructure and the dialogue between the stakeholders. Regularly, the association analyses the added value contribution of the cruise industry in Hamburg and connects shipping companies and destinations with each other.



Marketing

Together with its members, HCN presents Hamburg's attractiveness as one of the leading cruise ports in Europe and as an interesting destination for cruise passengers. Suitable measures include trade fair appearances in Germany and abroad, advertisements, media cooperations and an association pre-

HAMBURG'S CLUSTERS AND NETWORKS



BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

| Ausbildungsthemen



- **29. Oktober:** Organisation des zweiten Maritime Business & Career Talks in Kooperation mit der ISM und dem VHBS in den Räumlichkeiten von TUI Cruises
- Regelmäßige Gespräche mit BS03 (Hotelfachschule)
- Geplant: Austausch mit YOTA Hamburg bzgl. einer Kooperationsveranstaltung im Bereich Erstausbildung in der maritimen Wirtschaft



BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

| (Mit-)Gestaltung von Print- & Marketingprodukten

- Mitgestaltung von Printprodukten zur Verbesserung der Beratungsmöglichkeiten an den Kreuzfahrterminals, z.B. Broschüre zum Fußweg ab CC Steinwerder oder Übersicht über Weihnachtsmärkte für internationale Gäste
- Erstellung von Formatbildern zu besonderen Anlässen (z.B. Erstanläufe/Jubiläen)
- Informationsprodukte für Mitgliedsunternehmen (z.B. Zahlen, Daten, Fakten/jährlicher Anlaufkalender)
- Printprodukte für Messen (z.B. Vereinsflyer/Postkarte zu Karrieremöglichkeiten in der Kreuzfahrt)



ERWEITERUNG DES MITGLIEDERKREISES

| Jahresübergreifend – Akquise von Neumitgliedern



MITGLIEDER DES HCN E.V.



Reedereien



Kreuzfahrt- anbieter & Reiseagenturen



Hafenbehörden & -unternehmen



Hotellerie & Gastronomie



Freizeit & Tourismus



Schiffbau, -technik & -ausstatter



Finanzen, Handel & Gewerbe



Medien & Consultants



Bildungseinrichtungen



Organisationen & Verbände



Messen & Events



Mobilität



6. Dezember
2024

VIELEN DANK!



CHRISTINE BEINE

Geschäftsführerin

T: +49 40 30051-390

beine@hamburgcruise.net



BRIGITTE BURMEISTER

Assistentin der Geschäftsleitung

T: +49 40 30051-394

mueller-burmeister@hamburgcruise.net



JULIA GELBE

Projektmanagerin

T: +49 40 30051-397

gelbe@hamburgcruise.net



@HamburgCruiseNet



@HamburgCC



@kreuzfahrten.hamburg



www.hamburgcruise.net