

# HAMBURG CRUISE NET JAHRESBERICHT 2025



Hamburg Cruise Net e.V. – Das ist die Kreuzschifffahrtsinitiative für Hamburg!



# A U F G A B E N   H C N   E . V .



„Zweck des Vereins ist es, die Attraktivität Hamburgs als Kreuzfahrthafen und -standort für kreuzfahrtaffine Unternehmen zu steigern, die Rahmenbedingungen für die hier tätigen Unternehmen zu verbessern sowie den Dialog über die Entwicklung der Kreuzfahrt in Hamburg zu fördern.“

## | § 2 der Vereinssatzung

### **Willkommenskultur fördern**

- Betreuung der Gäste an den Kreuzfahrtterminals (HH Infos usw.)
- Begleitung von Erstanläufen und Schiffstauen
- Aktivitäten für Crews

### **Rahmenbedingungen verbessern**

- Förderung der Ausbildung (Kochausbildung an Bord, Kooperationen mit Unis)
- Weiterentwicklung der Infrastruktur (Hauptbahnhof, Hafen usw.)
- Initiierung eines Konzeptes zur Flusskreuzfahrt
- Kontinuierlicher Dialog mit Entscheidungsträgern

### **Wertschöpfung steigern**

- Ansiedlung von kreuzfahrtaffinen Unternehmen
- Stärkung der Verbindung Reederei – Destination (Vor- und Nachprogramme, Incentives für Kreuzfahrer usw.)
- Zusammenarbeit Corporates - Start-ups

### **Marketing begleiten**

- Koordination Hamburger Messeauftritte (Seatrade Cruise Global, Seatrade Europe; Jobmessen etc.)
- YouTube-Kanal „Hamburg Cruise News“
- Social Media Gruppen/Broschüren/Internet/Anzeigen

### **Netzwerkmanagement betreiben**

Regelmäßige Mitgliederveranstaltungen, Zusammenarbeit mit Unis und Forschungsinstituten, Vernetzung entlang der Wertschöpfungskette

# BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

## | Netzwerkveranstaltungen

- 16. Januar: Neujahrsempfang am Hamburg Airport
- 9. Mai: Get-Together gemeinsam mit Arnecke Sibeth Dabelstein anlässlich der Einlaufparade beim Hafengeburtstag
- 13. September: Cruise Night im Elb-Panorama in Kooperation mit HHT & CGH



# BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

## | Messen

- 25. & 26. Januar: Jobmesse Hamburg im Cruise Center Altona
- 4.-6. März: Besuch der ITB in Berlin
- 7.-10. April: Organisation des Hamburger Gemeinschaftsstand auf der Seatrade Cruise Global in Miami mit insg. 10 Ausstellern aus dem Mitgliederkreis
- 10.-12. September: Organisation des „Destination Germany“-Stands auf der Seatrade Europe mit der CGH sowie den Häfen Kiel, Rostock und Cuxhaven und 10 weiteren Unterausstellern



# BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

| Stärkung der Akzeptanz der Kreuzfahrt/Politische Kontakte



- **25. Januar:** Schiffsbesuch „Behind the Scenes“ der AIDAnova mit Mitarbeitern, Fraktionsreferenten und Abgeordneten der GRÜNEN in Hamburg
- **11. September:** Austausch und Messerundgang mit Senatorin Dr. Melanie Leonhard
- **9. Oktober:** Begleitung einer Veranstaltung von TUI Cruises gemeinsam mit CLIA Deutschland auf der Mein Schiff 7; teilgenommen haben Vertreter aus Politik und Verwaltung



# BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

## | Willkommenskultur

- Begleitung besonderer Schiffsanläufe (z.B. Erstanläufe) im Rahmen von Plaque & Key-Zeremonien und durch die Organisation von Willkommensaktionen am Terminal (z.B. Shanty Chor)
- Koordination der Besetzung der Info-Counter an den Kreuzfahrtterminals inkl. Materiallogistik
- Auswertung der Passagierkontakte: Weiterentwicklung des Beratungs- und Informationsangebots an den Info-Countern
- Vorbereitung der Beratungsinfrastruktur am neuen HafenCity Terminal



# BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

## | Roundtable Gespräche

- **11. März:** Site Inspection im Montblanc Haus zusammen mit der HHT  
→ Ziel: Verbesserung der Zusammenarbeit von Touristikern und Tour Operatoren; Vorstellung neuer touristischer Highlights
- **21. November:** Gedankenaustausch zur Situation an den Kreuzfahrtterminals mit Hafenagenten, Tour Operatoren und Partnern aus dem Mobilitätsbereich  
→ Ziel: Diskussion der aktuellen Lage und Ableitung von Verbesserungspotentialen



# BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

## | Fachveranstaltungen

- **21. Januar:** Besuch des Fraunhofer-Center für Maritime Logistik und Dienstleistungen
- **5. Februar:** 5. Cross-Cluster Konferenz H2 meets 4. Zukunftskonferenz für Industrie, Logistik und Häfen zum Thema Perspektiven der Nutzung wasserstoffbasierter Kraftstoffe in Industrie, Logistik und Mobilität; Dr. Christoph Schladör, Vice President Decarbonisation von Carnival Maritime GmbH, hat Wege in den emissionsarmen Kreuzfahrtbetrieb skizziert
- **14. Juli:** Rundgang durch das Westfield Hamburg-Übersee mit Stationen bei Port des Lumières, LEGO Discovery Center, dem HafenCity Terminal und Breuninger



# BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

## | Ausbildungsthemen



- **31. Mai:** Berufsorientierungstag an Bord der AIDAperla in Kooperation mit YOTA und AIDA Cruises; aus dem HCN-Mitgliederkreis haben sich zudem Sartori & Berger und TEFRA beteiligt
- **19. November:** Organisation des dritten Maritime Business & Career Talks in Kooperation mit der ISM und der LIHH im Headquarter von Gebr. Heinemann



# BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

| (Mit-)Gestaltung von Print- & Marketingprodukten

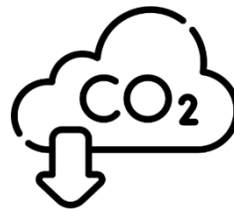
- Mitgestaltung von Printprodukten zur Verbesserung der Beratungsmöglichkeiten an den Kreuzfahrtterminals, z.B. Broschüre mit Shoppingarealen
- Erstellung von Formatbildern zu besonderen Anlässen (z.B. Erstanläufe/Jubiläen)
- Informationsprodukte für Mitgliedsunternehmen (z.B. Zahlen, Daten, Fakten/jährlicher Anlaufkalender)
- Printprodukte für Messen (z.B. Vereinsflyer/Postkarte zu Karrieremöglichkeiten in der Kreuzfahrt)



# BERICHT DER GESCHÄFTSSTELLE

## | Kennziffern zum Kreuzfahrtstandort Hamburg

- Aktualisierung der Wertschöpfungsstudie  
→ Input-Output-Analyse mit Datenbasis von 2024
- Passagierbefragung an den Hamburger Kreuzfahrtterminals  
→ Analyse von Ausgaben, Aktivitäten und Aufenthaltsdauer
- Überarbeitung der Umweltkennziffern  
→ Übersicht über Emissionen und Maßnahmen zur Schadstoffreduktion auf Zahlenbasis von 2023



# ERWEITERUNG DES MITGLIEDERKREISES

| Jahresübergreifend – Akquise von Neumitgliedern



NORD EVENT

# MITGLIEDER DES HCN E.V.



## Reedereien

## Kreuzfahrt- anbieter & Reiseagenturen

## Hafenbehörden & -unternehmen

## Hotellerie & Gastronomie

## Freizeit & Tourismus



## Schiffbau, -technik & -ausstatter

## Finanzen, Handel & Gewerbe

## Medien & Consultants

## Bildungseinrichtungen

## Organisationen & Verbände



## Messen & Events

## Mobilität



8. Dezember  
2025

# VIELEN DANK!



CHRISTINE BEINE

Geschäftsführerin

T: +49 40 30051-390

beine@hamburgcruise.net



BRIGITTE BURMEISTER

Assistentin der Geschäftsleitung

T: +49 40 30051-394

mueller-burmeister@hamburgcruise.net



JULIA GELBE

Projektmanagerin

T: +49 40 30051-397

gelbe@hamburgcruise.net



@HamburgCruiseNet



@HamburgCC



@kreuzfahrten.hamburg



www.hamburgcruise.net