

HAMBURG CRUISE NET

Ergebnisse Wertschöpfungsstudie 2026 und Passagierbefragung 2025

METHODIK UND ERGEBNISSE DER WERTSCHÖPFUNGSSTUDIE

STUDIE

- **Ziel:** Hamburg Cruise Net e.V. und die Freie und Hansestadt Hamburg haben im Jahr 2025 eine Studie beauftragt mit dem Ziel, die wirtschaftliche Bedeutung der Kreuzschifffahrt für Hamburg zu ermitteln
- **Auftragnehmer:** Die Studie wurde von Prof. Dr. Martin Spindler (Universität Hamburg), Maximilian Knechtel (Universität Hamburg) und Dr. Johannes Koenen (ARC Econ GmbH) erstellt
- **Methodik:** Die Studie wurde anhand einer Input-Output-Analyse mit Daten des Jahres 2024 erstellt. In die Studie sind auch Daten aus einer Passagierbefragung eingeflossen, die Hamburg Cruise Net e.V. und Cruise Gate Hamburg GmbH im Jahr 2025 gemeinsam durchgeführt haben
- **Veröffentlichung und Quelle:** Die Ergebnisse sind im Rahmen des 4. Kreuzfahrtgipfels am 24. April 2026 veröffentlicht worden. Die Wertschöpfungsstudie ist auf der Internetseite von Hamburg Cruise Net e.V. abzurufen: Wertschöpfungsstudie.

WERTSCHÖPFUNGSBEITRAG DER KREUZFAHRT

| Bestandteile der Bruttowertschöpfung

Bruttowert-schöpfung der Hamburger Kreuzfahrt-wirtschaft:

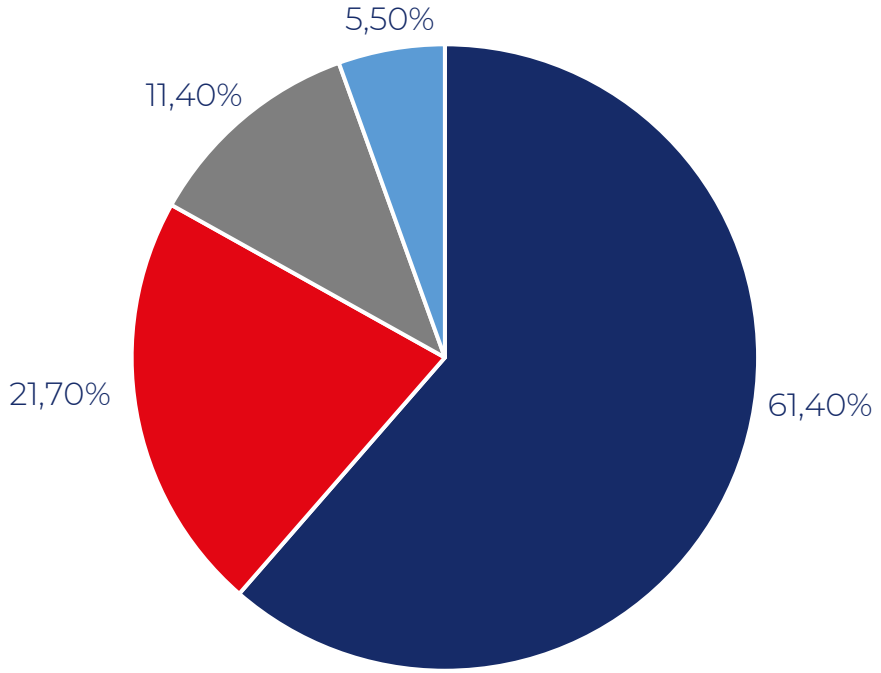
727 Mio. €

(2024)

Produktions-wert/Umsatz:

1,7 Mrd. €

(2024)



- Ausgaben der Reedereien (446,6 Mio.)
- Ausgaben der Passagiere & Crew (157,8 Mio.)
- Aktivitäten des Kreuzfahrt-Clusters (82,9 Mio.)
- Veranstaltungen mit Kreuzfahrt-Bezug (40,0 Mio.)

Schaffung von zusätzlichen Arbeitsplätzen:

7.240

(2024)

Quelle: Wirtschaftliche Bedeutung der Kreuzschifffahrt für die Region Hamburg (2026)

EINORDNUNG DER BRUTTOWERTSCHÖPFUNG

| Bruttowertschöpfung im Vergleich

Vergleich Hamburg

Hamburg Airport (2025):

662 Mio. €

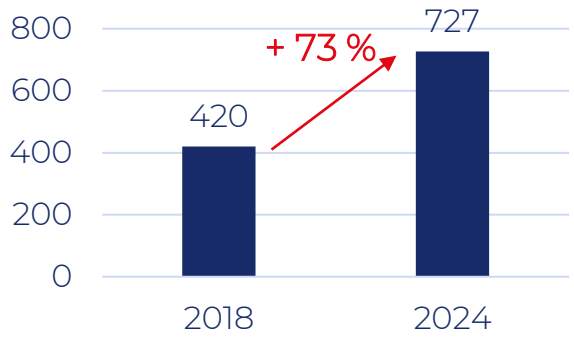
Bruttowertschöpfung
in der Metropolregion

Hamburg Messe (2026):

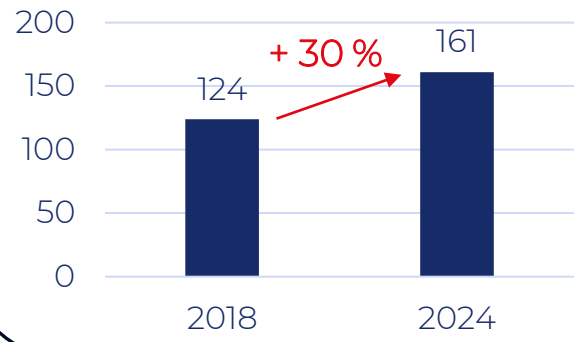
523 Mio. €

Bruttowertschöpfung
in Hamburg

Hamburger
Kreuzfahrtwirtschaft (in Mio.)



Hamburg gesamt (in Mrd.)



Vergleich Häfen

Marseille (2024):

279 Mio. €

Bruttowertschöpfung

Barcelona (2025):

707 Mio. €

Bruttowertschöpfung

Quellen: HWWI (für Hamburg Airport), 2025
Prognos-Studie „Wirtschaftliche Effekte der Hamburg Messe und Congress“ (2026)
Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung der Länder
Cruise Port Profile Marseille (Oxford Economics prepared for CLIA), 2024
University of Barcelona (prepared for Port of Barcelona), 2025

METHODIK UND ERGEBNISSE DER PASSAGIERBEFRAGUNG

METHODIK

| Studiendesign & Durchführung

Durchführung: Befragungszeitraum: August – November 2025

- Befragungsorte: alle Hamburger Kreuzfahrtterminals
- Befragung bei 23 Schiffsanläufen
  - davon 19 Turnaround-Anläufe (Passagierwechsel)
  - und 4 Transit-Anläufe (Tagesgäste)

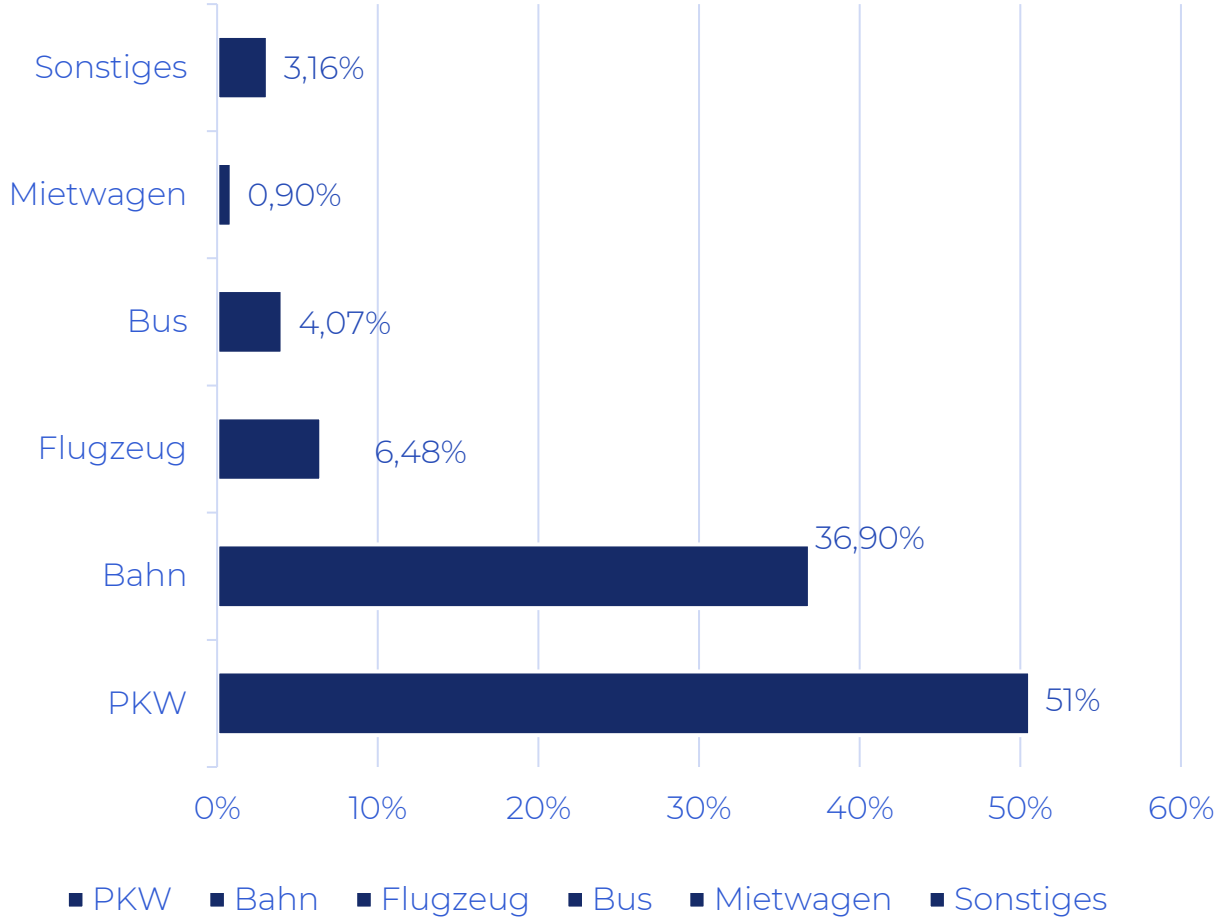
Reedereien (Auswahl nach Passagiervolumen in Hamburg):
AIDA Cruises, TUI Cruises, MSC Cruises, Costa Crociere, Cunard, Hurtigruten, Plantours, Princess Cruises, P&O Cruises, Royal Caribbean

Erhebungsmethode:
Persönliche Vor-Ort-Befragung der Passagiere durch die vor Ort tätigen Agenturen (PWL, Vip Hanse Touring, Time Change und E-L-S)
Befragung zu unterschiedlichen Tages- und Check-in-Zeiten

Datum	Schiff	Reederei
10.08.	AIDAsol	AIDA Cruises
12.08.	Costa Favolosa	Costa Crociere
13.08.	Mein Schiff 4	TUI Cruises
14.08.	AIDAprima	AIDA Cruises
17.08.	Queen Mary 2	Cunard
21.08.	MSC Preziosa	MSC Cruises
22.08.	AIDAsol	AIDA Cruises
23.08.	AIDAperla	AIDA Cruises
01.09.	MSC Preziosa	MSC Cruises
04.09.	AIDAprima	AIDA Cruises
06.09.	MS Hamburg	Plantours
10.09.	Britannia	P&O Cruises
12.09.	AIDAsol	AIDA Cruises
20.09.	AIDAperla	AIDA Cruises
24.09.	Emerald Princess	Princess Cruises
24.09.	MSC Preziosa	MSC Cruises
30.09.	AIDAsol	AIDA Cruises
01.10.	Independence of the Seas	Royal Caribbean
05.11.	Iona	P&O Cruises
15.11.	Aidanova	AIDA Cruises
16.11.	MSC Poesia	MSC Cruises
28.11.	MS Finnmarken	Hurtigruten
29.11.	Aidanova	AIDA Cruises

ANREISE NACH HAMBURG TURNAROUND

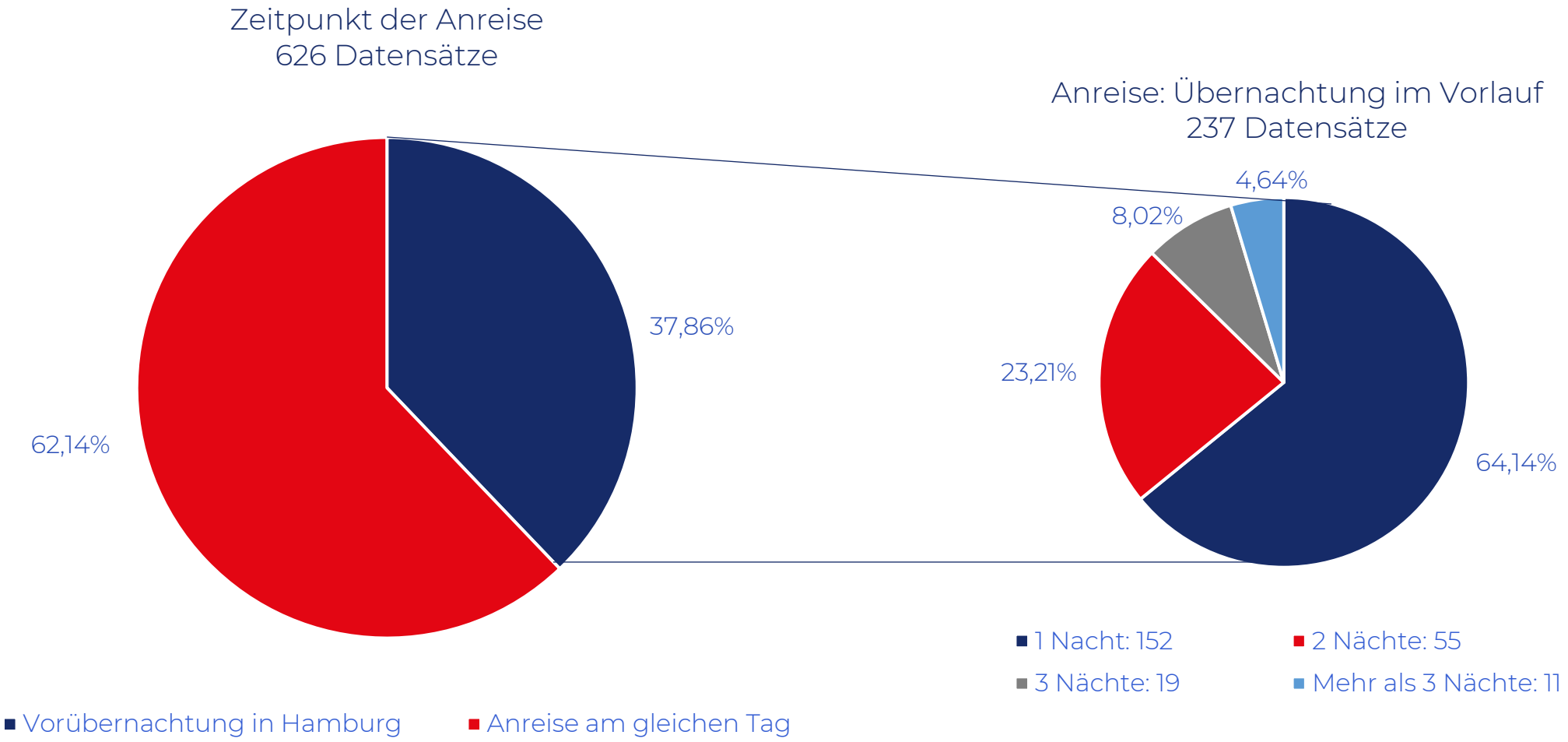
| Die Anreise nach Hamburg erfolgt für Turnaround Passagiere vor allem mit Bahn und PKW.



Gesamt: 626 Datensätze
(Mehrfachnennung möglich)

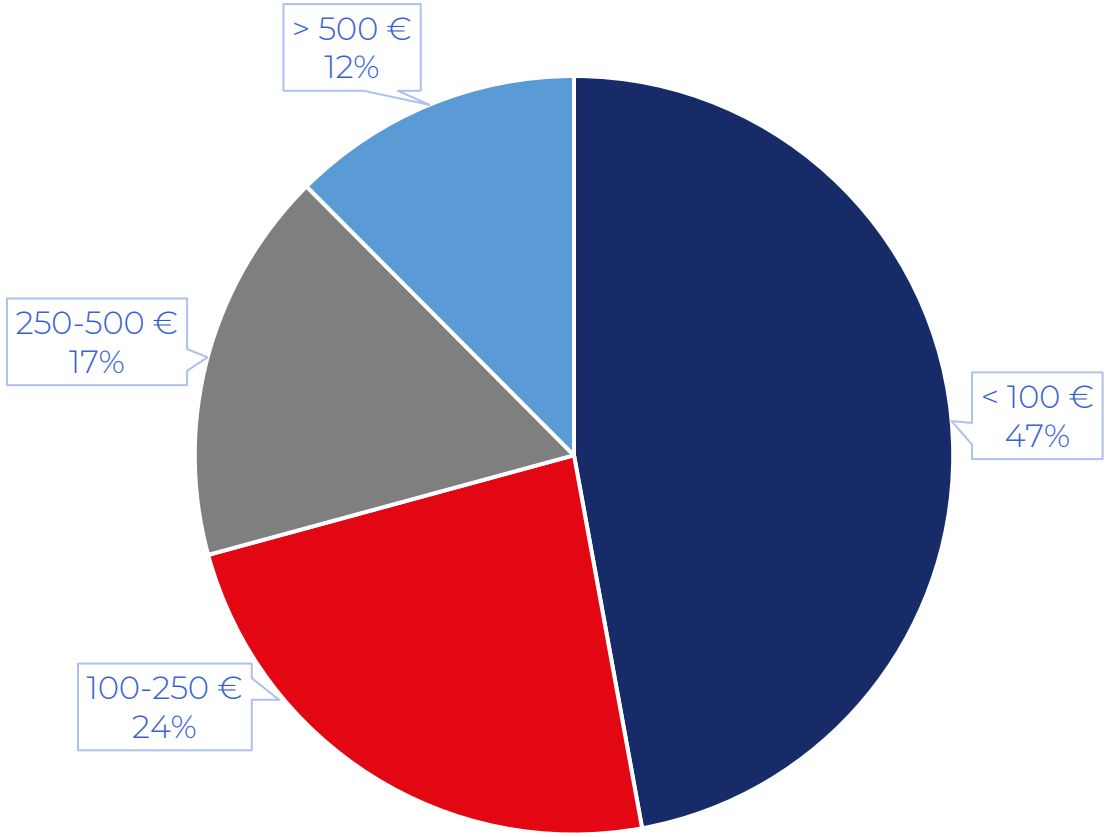
VORÜBERNACHTUNGEN IN HAMBURG

| Mehr als ein Drittel der Turnaround Passagiere übernachtet mindestens 1 Nacht in Hamburg vor Beginn der Kreuzfahrt.



AUSGABEN IN HAMBURG TURNAROUND

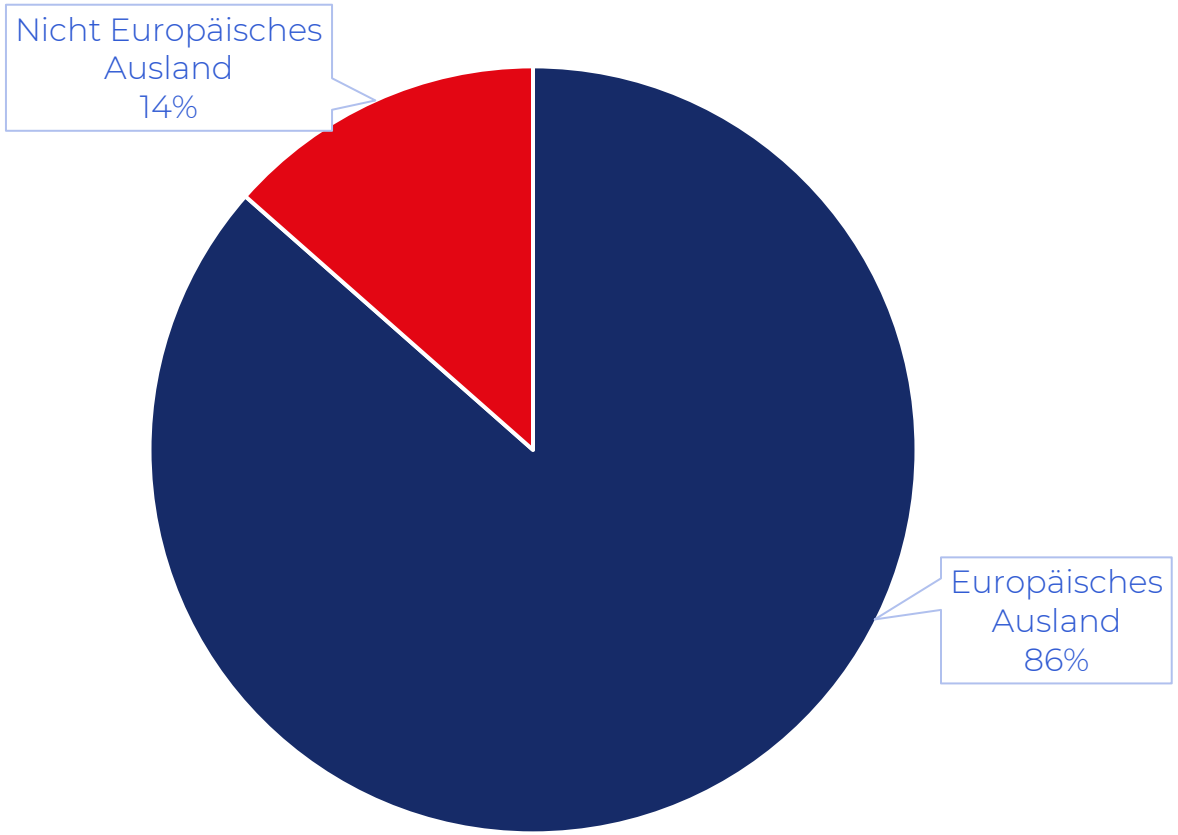
Über die Hälfte der Turnaround-Passagiere tätigt bereits vor Beginn ihrer Kreuzfahrt Ausgaben von mehr als 100 Euro in Hamburg.



Gesamt: 626 Datensätze

HERKUNFTSLAND TRANSIT

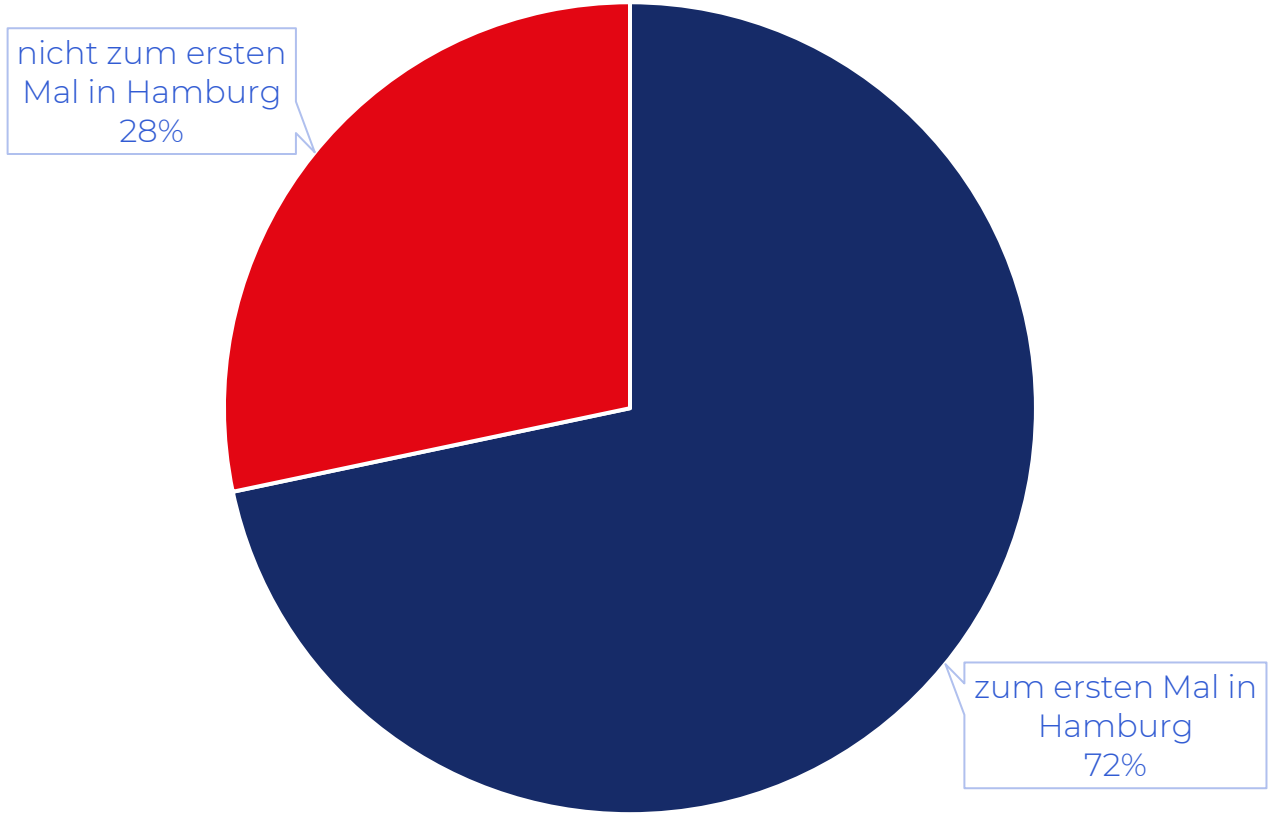
Der Großteil der Transit Passagiere kommt aus dem europäischen Ausland.



Gesamt: 311 Datensätze

ERSTER BESUCH IN HAMBURG TRANSIT

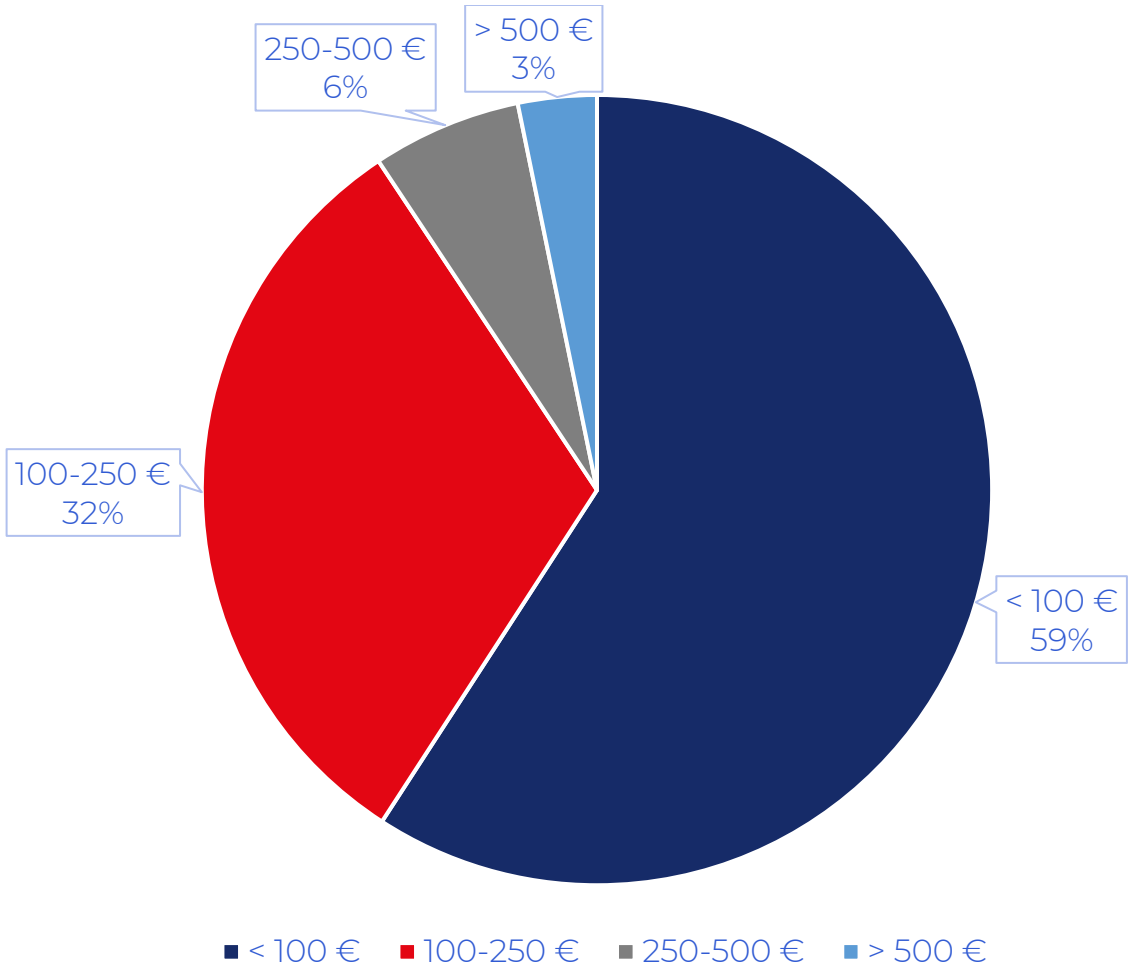
| Für den Großteil der Transit Passagiere ist Hamburg kein bekanntes Reiseziel, sondern ein Erstbesuch.



Gesamt: 311 Datensätze

AUSGABEN IN HAMBURG TRANSIT

| Etwa vier von zehn Transit Passagieren tätigen Ausgaben von mehr als hundert Euro in Hamburg.



Gesamt: 311 Datensätze

DURCHSCHNITTLICHE AUSGABEN VON KREUZFAHRTPASSAGIEREN IN HAMBURG

Die durchschnittlichen Ausgaben in Hamburg liegen bei 125,95 € pro Passagier; Turnaround Passagiere geben deutlich mehr aus als Transit Passagiere.

Ø 125,95 € pro Passagier

Gewichteter Durchschnitt auf Basis des Anlaufmixes 2025

Turnaround Passagiere	Transit Passagiere
Ø 133,59 €	Ø 69,90 €

*Die Zusammenführung erfolgt gewichtet nach dem Anlaufmix 2025, da sich Aufenthaltsdauer und Ausgabenstruktur von Turnaround und Transitpassagieren unterscheiden.

ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE

ZENTRALE ERGEBNISSE

- **Kreuzfahrt ist dynamischer Wachstumstreiber für Wirtschaft und Arbeit in Hamburg**: Die Kreuzschifffahrt ist wachsender Wirtschaftsfaktor für Hamburg. Die Kreuzfahrtindustrie generiert mehr als 727 Mio. € Bruttowertschöpfung pro Jahr. Dies führt zu ca. 7.240 zusätzlichen Arbeitsplätzen. Die kreuzfahrtbezogene Wertschöpfung in Hamburg ist im Zeitraum 2018-2024 doppelt so stark gewachsen wie die Gesamtwirtschaft der Stadt.
- **Kreuzfahrt ist eng vernetzt mit der Hamburger Wirtschaft**: Über 60 % der Wertschöpfung (446,6 Mio. €) entstehen durch die Ausgaben der Reedereien für ihre Hamburger Partner und Dienstleister. Hamburg ist damit mehr als ein Kreuzfahrtziel – es ist ein Standort der Kreuzfahrtbranche.
- **Kreuzfahrt fördert Hamburg-Tourismus:** Fast 40% der Passagiere, deren Kreuzfahrt in Hamburg beginnt und endet, haben mindestens eine Vorübernachtung in Hamburg. Dieser Anteil hat sich in den letzten 10 Jahren verdoppelt und schafft Impulse für Tourismus und Gastgewerbe. Die durchschnittlichen Hamburg-Ausgaben eines Turnaround-Passagiers (134€) sind fast doppelt so hoch wie die durchschnittlichen Hamburg-Ausgaben eines Transit-Passagiers (70€).

...IN A NUTSHELL:













KONTAKT

@HamburgCruiseNet

@kreuzfahrten.hamburg

Hamburg Cruise Net e. V.
Wexstrasse 7
20355 Hamburg

T: +49-40-30051-393
F: +49-40-30051-210

info@hamburgcruise.net
www.hamburgcruise.net